

ローランドディー・ジー株式会社

2024年12月期 中間期

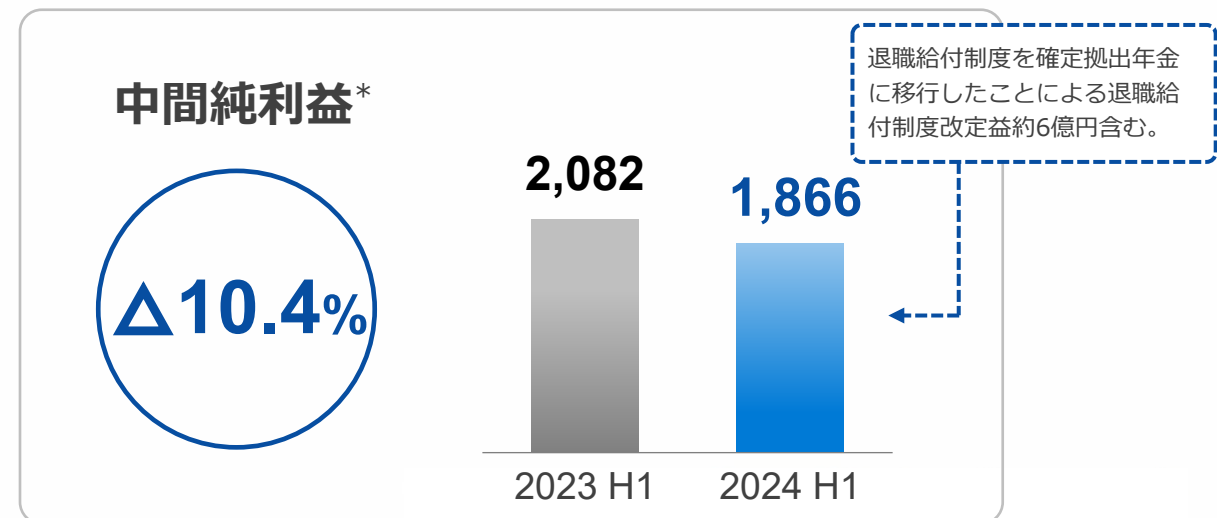
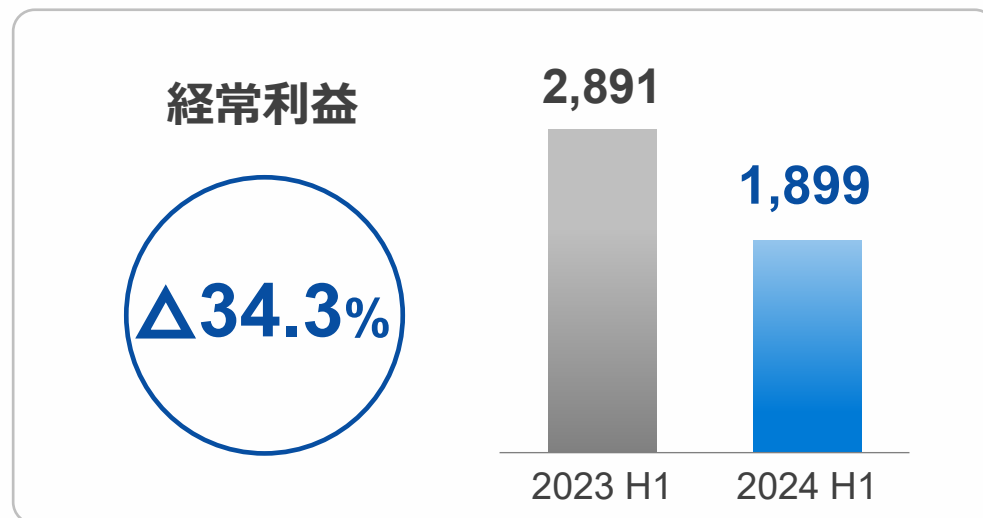
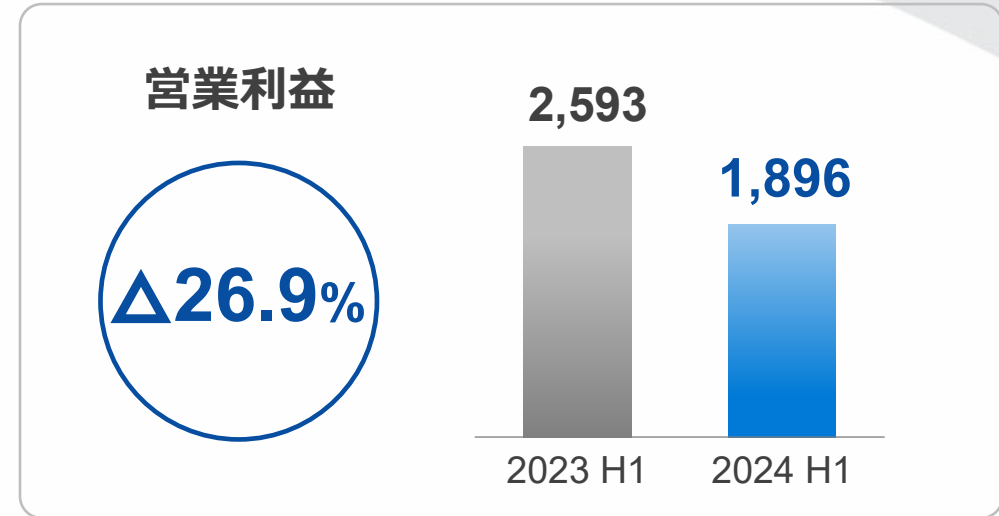
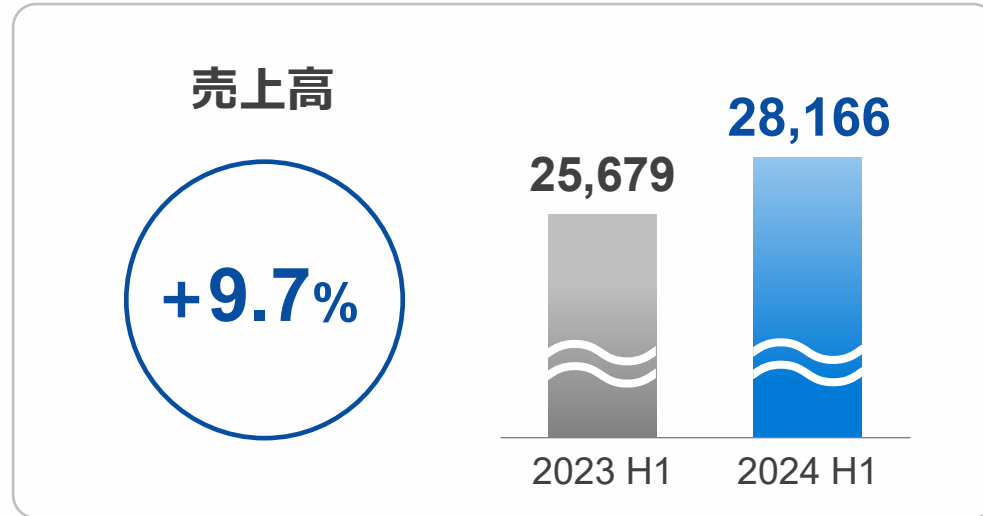
決算概要

2024年8月8日

連結業績

前中間連結会計期間比

(単位：百万円)



*中間純利益は親会社株主に帰属する中間純利益

売上高・営業利益 増減要因

前中間連結会計期間比

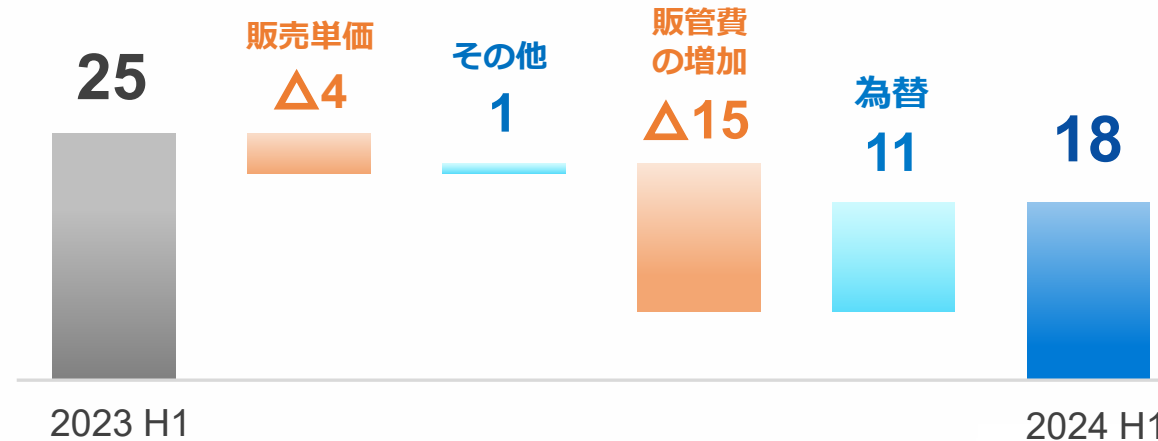
(単位：億円)

売上高



期中平均レート (単位：円)	USD	134.85	152.26	112.9%
	EUR	145.82	164.65	112.9%

営業利益



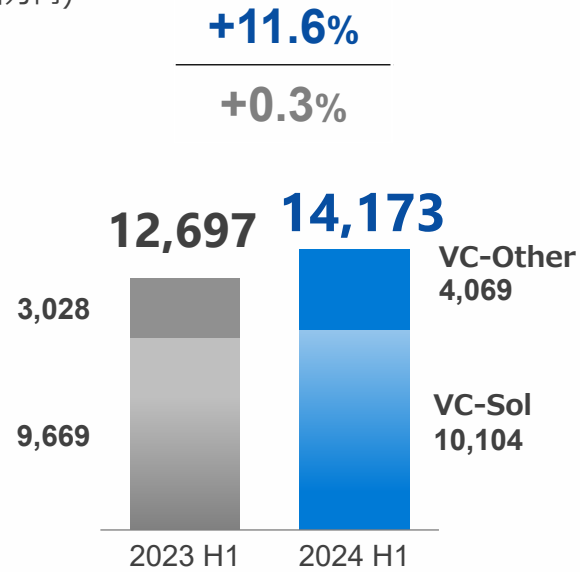
- 主な販管費の増加分
- ・人件費 +2
 - ・研究開発費 +3
 - ・減価償却費 +1.5
 - ・手数料 +5
 - ・その他 +3.5

市場別売上高

前中間連結会計期間比

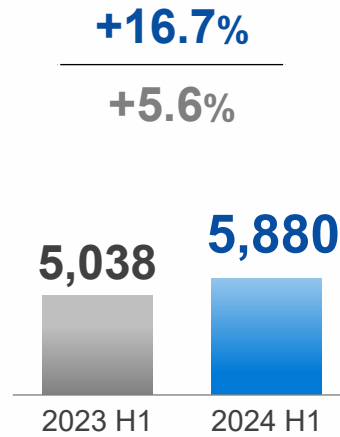
(単位：百万円)

上段：前中間連結会計期間比
下段：為替除外比



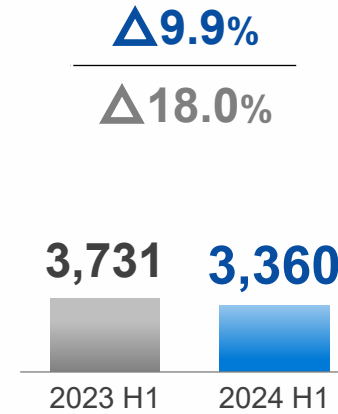
Visual Communication

- サイン市場向け低溶剤プリンターが減少、サプライの低溶剤インクが増加 (VC-Solvent)
- 地域限定ブランド「DGXPRESS」の「UGシリーズ」を中心にロールタイプのUVプリンターとサプライのUVインクが増加 (VC-Other)



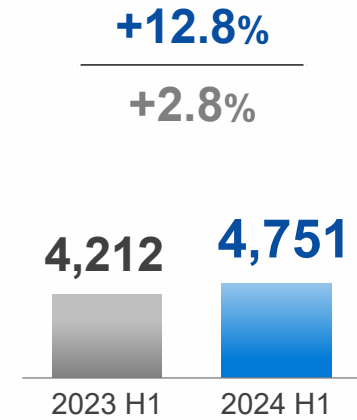
Digital Fabrication

- 卓上型製品群「VersaSTUDIO」が伸長。低溶剤プリンターの「BNシリーズ」に加え、新製品のUVプリンター「BD-8」とアパレル向け「BY-20」の2機種が好調に推移。
- カスタマイズ用途に応える大判フラットベッド型UVプリンター「CO-iシリーズ」が増加



Dental

- 競争力の低下により売上構成比が大きいスタンダードモデル「DWX-52D」が減少
- 日本と北米を中心に高生産モデル「DWX-53DC」が増加
- 地域限定モデル「DWX-52Di」がアジアと中東・東欧地域で減少



Service, Software & Others

- サービスパーツやその他のサービス売上が増加

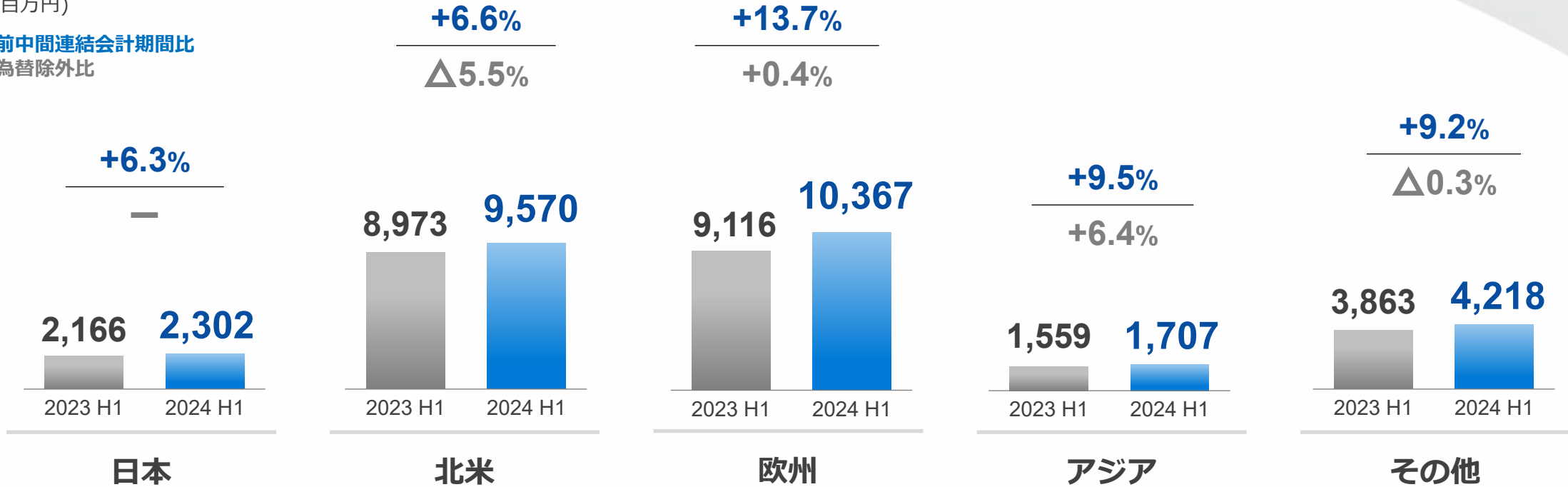
地域別売上高

前中間連結会計期間比

(単位：百万円)

上段：前中間連結会計期間比

下段：為替除外比



- サイン市場向けロールタイプのUVプリンターとサプライのインクが増加
- 卓上型プリンターの製品群「VersaSTUDIO」シリーズが増加
- デンタルは高生産モデル「DWX-53DC」が増加

- サイン市場向け低溶剤プリンターが減少も、ロールタイプのUVプリンターとサプライのインクが増加
- 卓上型プリンターの製品群「VersaSTUDIO」シリーズが増加
- デンタルは「DWX-53DC」が増加

- サイン市場向け低溶剤およびUVプリンターとサプライのインクが増加
- 卓上型プリンターの製品群「VersaSTUDIO」シリーズが増加
- 東欧で「DGXPRESS」のUVプリンターが増加
- デンタルはスタンダードモデル「DWX-52D」が減少

- 中国ではデンタル加工機が低調も低溶剤プリンターが増加
- インドでは「DGXPRESS」のUVプリンターとデンタル加工機が増加

- ブラジルでは、プリンターとデンタル加工機の地域限定モデルが増加
- オーストラリアではロールタイプUVプリンターと卓上型UVプリンターが増加したが、デンタル加工機は減少

棚卸資産額と生産金額の推移

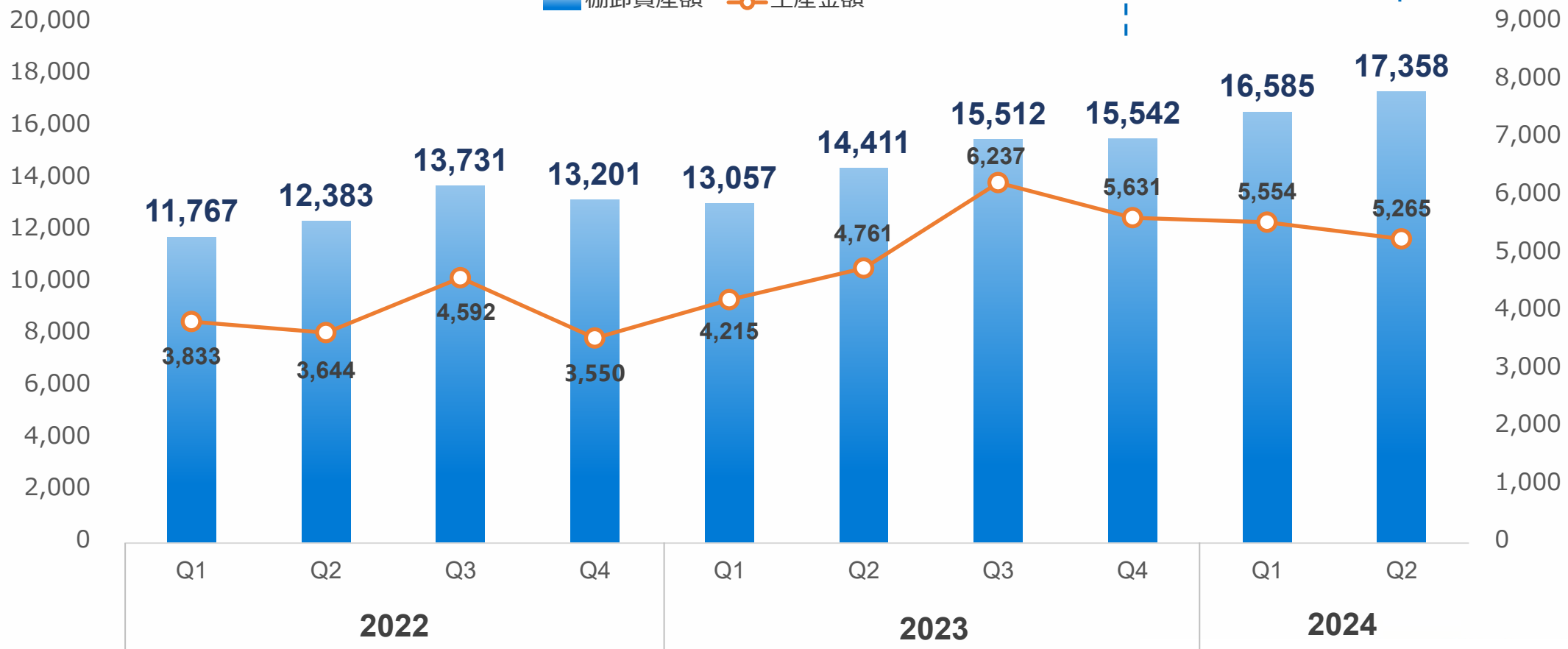
(単位：百万円)

期末棚卸資産額

■ 棚卸資産額 ○ 生産金額

為替影響 +7億
実質増加 +11億

生産金額



要約連結貸借対照表

2024年6月30日現在

総資産 547億60百万円

※増減は前期末比

- 現金及び預金
△30億11百万円
- 受取手形及び売掛金
+8億77百万円
- 棚卸資産
+18億15百万円

- 工具、器具及び備品
+1億19百万円
- 使用権資産
+1億77百万円
- ソフトウェア
+1億20百万円

流動資産
361億53百万円

固定資産
186億6百万円

資産の部

流動負債
108億86百万円

固定負債 36億54百万円

純資産
402億19百万円

自己資本比率 71.6%

負債・純資産の部

- 支払手形及び買掛金
△6億6百万円
- 1年以内返済予定の長期借入金
△6億円

- 長期借入金
△22億50百万円

- 利益剰余金
+18億66百万円
- 為替換算調整勘定
+15億86百万円
- 自己資本比率
+5.6ポイント

前中間連結会計期間比

(単位：百万円)

	2023				2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ
売上高	12,687	12,992	13,934	14,403	13,521	14,644	112.7%	108.3%
売上総利益	6,437	6,577	7,131	7,065	6,793	7,873	119.7%	115.9%
売上総利益率	50.7%	50.6%	51.2%	49.1%	50.2%	53.8%	3.2P	3.6P
販管費	5,152	5,269	5,721	5,851	6,278	6,492	123.2%	103.4%
販管费率	40.6%	40.6%	41.1%	40.6%	46.4%	44.3%	3.7P	△2.1P
営業利益	1,284	1,308	1,409	1,214	515	1,381	105.6%	268.2%
営業利益率	10.1%	10.1%	10.1%	8.4%	3.8%	9.4%	△0.7P	5.6P
経常利益	1,365	1,526	1,363	1,093	480	1,418	93.0%	295.2%
経常利益率	10.8%	11.7%	9.8%	7.6%	3.6%	9.7%	△2.0P	6.1P
四半期純利益*	937	1,144	999	1,220	670	1,196	104.5%	178.6%
四半期純利益率	7.4%	8.8%	7.2%	8.5%	5.0%	8.2%	△0.6P	3.2P
EPS (円)	77.09	94.37	82.45	100.6	55.25	98.59	—	—

H1 前中間連結会計期間比

2023 H1	2024 H1	増減額	YOY	為替影響除外
25,679	28,166	2,486	109.7%	25,440
13,015	14,666	1,651	112.7%	12,765
50.7%	52.1%	—	—	—
10,421	12,770	2,348	122.5%	11,953
40.6%	45.3%	—	—	—
2,593	1,896	△696	73.1%	812
10.1%	6.7%	—	—	—
2,891	1,899	△992	65.7%	810
11.3%	6.7%	—	—	—
2,082	1,866	△215	89.6%	1,164
8.1%	6.6%	—	—	—
171.46	153.84	—	—	—

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益

為替影響額	売上高	2,725
		営業利益

前中間連結会計期間比

(単位：百万円)

2023

2024

H1 前中間連結会計期間比

市場別売上高	2023				2024				H1 前中間連結会計期間比					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ	2023H1	2024 H1	増減	YoY	為替影響除外	
Visual Communication	6,240	6,457	7,207	6,969	6,627	7,546	116.9%	113.9%	12,697	14,173	1,476	111.6%	100.3%	
Digital Fabrication	2,464	2,574	2,892	3,103	2,792	3,088	120.0%	110.6%	5,038	5,880	841	116.7%	105.6%	
Dental	1,915	1,815	1,355	2,010	1,785	1,574	86.7%	88.2%	3,731	3,360	△370	90.1%	82.0%	
Service, Software & Others	2,066	2,145	2,480	2,319	2,315	2,435	113.5%	105.2%	4,212	4,751	539	112.8%	102.8%	
合計	12,687	12,992	13,934	14,403	13,521	14,644	112.7%	108.3%	25,679	28,166	2,486	109.7%	99.1%	
品目別売上高														
ハードウェア	6,383	6,196	6,742	7,400	6,176	6,635	107.1%	107.4%	12,579	12,812	232	101.8%	92.1%	
サプライ	4,298	4,726	4,817	4,768	5,107	5,617	118.9%	110.0%	9,024	10,725	1,700	118.8%	106.9%	
サービスパーツ・その他	2,005	2,070	2,374	2,234	2,237	2,392	115.6%	106.9%	4,075	4,629	553	113.6%	103.2%	
地域別売上高														
日本	1,132	1,033	1,114	1,335	1,221	1,080	104.5%	88.4%	2,166	2,302	136	106.3%	—	
北米	4,391	4,582	5,101	4,601	4,627	4,942	107.9%	106.8%	8,973	9,570	596	106.6%	94.5%	
欧州	4,483	4,633	4,721	5,238	4,951	5,416	116.9%	109.4%	9,116	10,367	1,251	113.7%	100.4%	
アジア	735	823	902	1,206	786	920	111.8%	117.1%	1,559	1,707	147	109.5%	106.4%	
その他	1,943	1,919	2,095	2,021	1,935	2,283	119.0%	118.0%	3,863	4,218	354	109.2%	99.7%	
合計	12,687	12,992	13,934	14,403	13,521	14,644	112.7%	108.3%	25,679	28,166	2,486	109.7%	99.1%	

ワクワク Purpose: 世界の創造をデザインする



わたしたちは、革新的なデジタルソリューションを通して、世界中の人々に創造の素晴らしさや楽しさ、そこから生まれる驚きや感動を提供します。